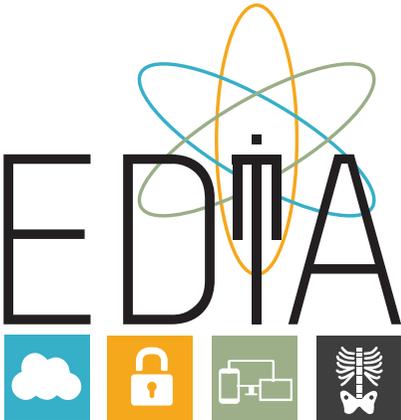


User MEDIA



PROGRAMMATION 2014-2020 DES FONDS STRUCTURELS

MEDIA FACTORY – UCL Mons



L'UNION EUROPÉENNE, LA WALLONIE ET LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

**Prof. François
Lambotte
UCL Social
Media Lab**

**[Francois.lambotte
@uclouvain.be](mailto:Francois.lambotte@uclouvain.be)**

www.socialmediaalb.be

@SocialmediaUCL

1. **Focus** : nous nous concentrerons sur l'analyse de l'activité des communautés en ligne (communauté d'entreprises, communauté de patients, communauté de fans de produits consommations, communauté d'étudiants)
2. **Cibles** : nos recherches et développements visent deux publics: les animateurs de communauté, les membres de la communauté
3. **Constat** :
 1. En utilisant les médias socionumériques, nous produisons une masse de données dont il est difficile de faire sens sans traitement analytique,
 2. Ces données sont très convoitées par les industriels.
4. **Questionnement** :
 1. Comment traiter cette masse de données?
 2. Comment faire sens de ces données?
 3. Les visualisations de données permettent-elles aux utilisateurs finaux de faire sens de l'activité?
5. **Objectif** : l'intelligibilité des données pour autrui et pour soi



Objectifs du projet

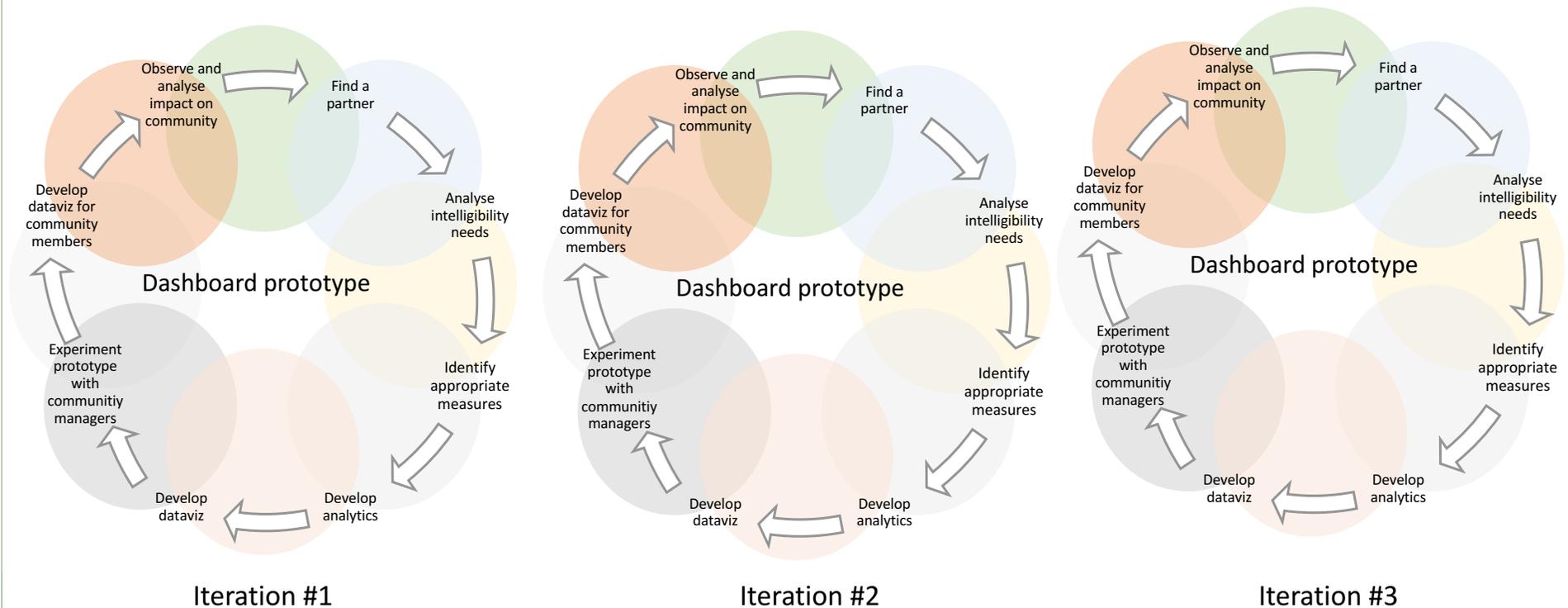


COMMENT ADRESSER CET AGENDA DE RECHERCHE?

Industrial partners

End users

Funding institutions



Communication scholars

HCI scholars

Applied-mathematicians

Linguists

Behaviouralists

UNE ÉQUIPE INTER-DISCIPLINAIRE

Analyse de graphes

Un développeur spécialisé en analyse de graphe (P. Dumont)

D. Renard, F. Lambotte et F. Fouss

Traitement sémantique et linguistique

Un chercheur en TAL spécialisé dans le traitement automatique du langage (D. Demeyere)

C. Fairon, P. Francq

Visualisation de données

Une chercheuse spécialisée dans la visualisation de données (T. Andry)

F. Lambotte, P. Fastrez, N.

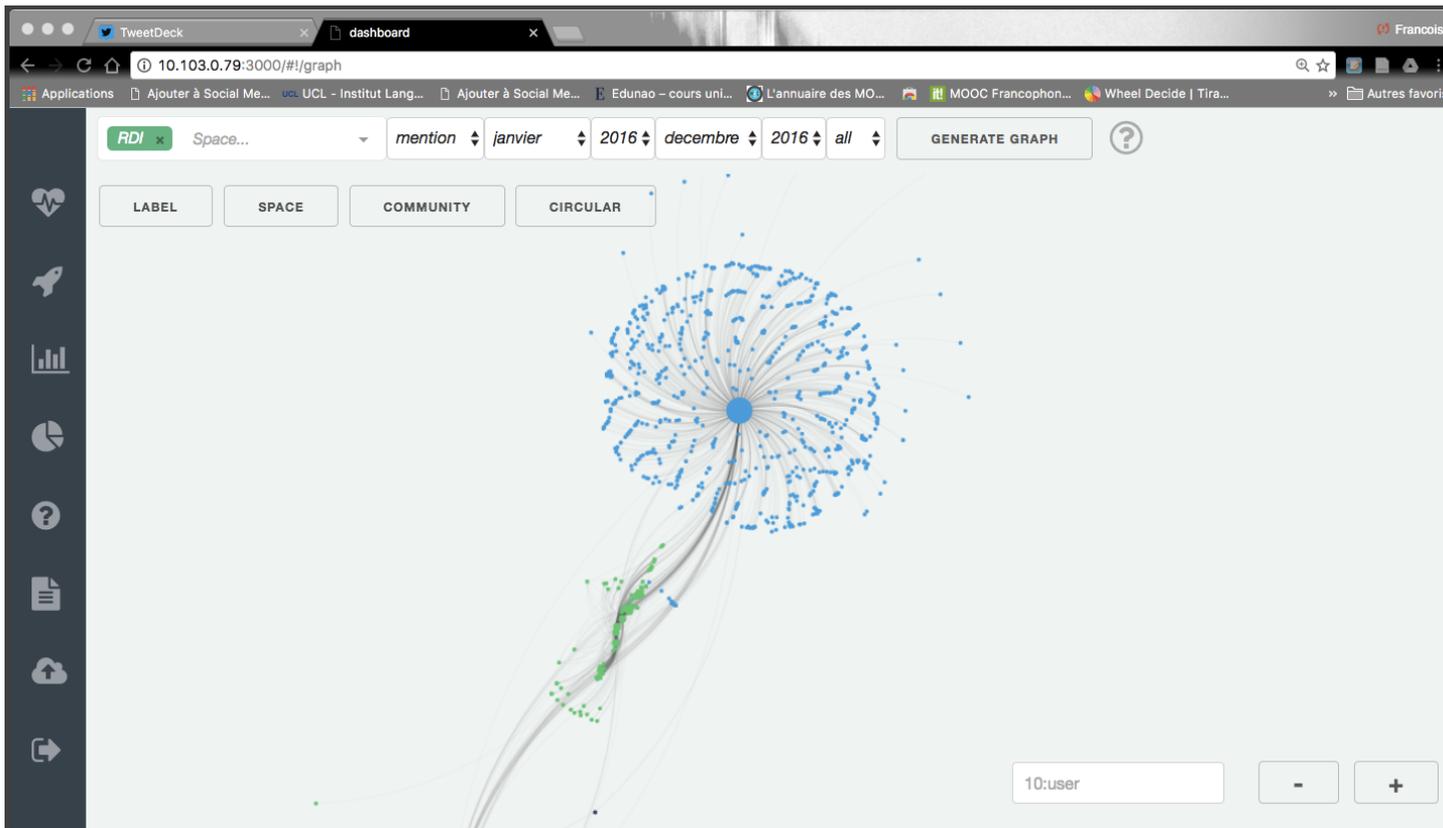
Analyse de réception – Usability

Aménagement d'un Usability Lab

I. Poncin, P. Fastrez, S. Roginsky



L'UNION EUROPÉENNE, LA WALLONIE ET LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES
INVESTISSENT DANS VOTRE Avenir



Entre fonctionnalité et embellissement : la visualisation de données comme impulsion à l'action

Par Tiffany Andry, doctorante en communication, UCL
Membre du Social Media Lab UCL

Visualiser des données visuelles : stratégies énonciatives et enjeux sémiotiques
Journée d'étude – 24 avril 2017, ULg



Nos réalisations