

Impact des assistants vocaux sur le référencement naturel et le content marketing

> Projet Voiceo

Juin 2022



Juin 2024

CHERCHEURS

Aurélie Vachaud
Xavier Dutrieue

CONSORTIUM



MOTS-CLES

#Marketing #Linguistique #Informatique

INTRODUCTION

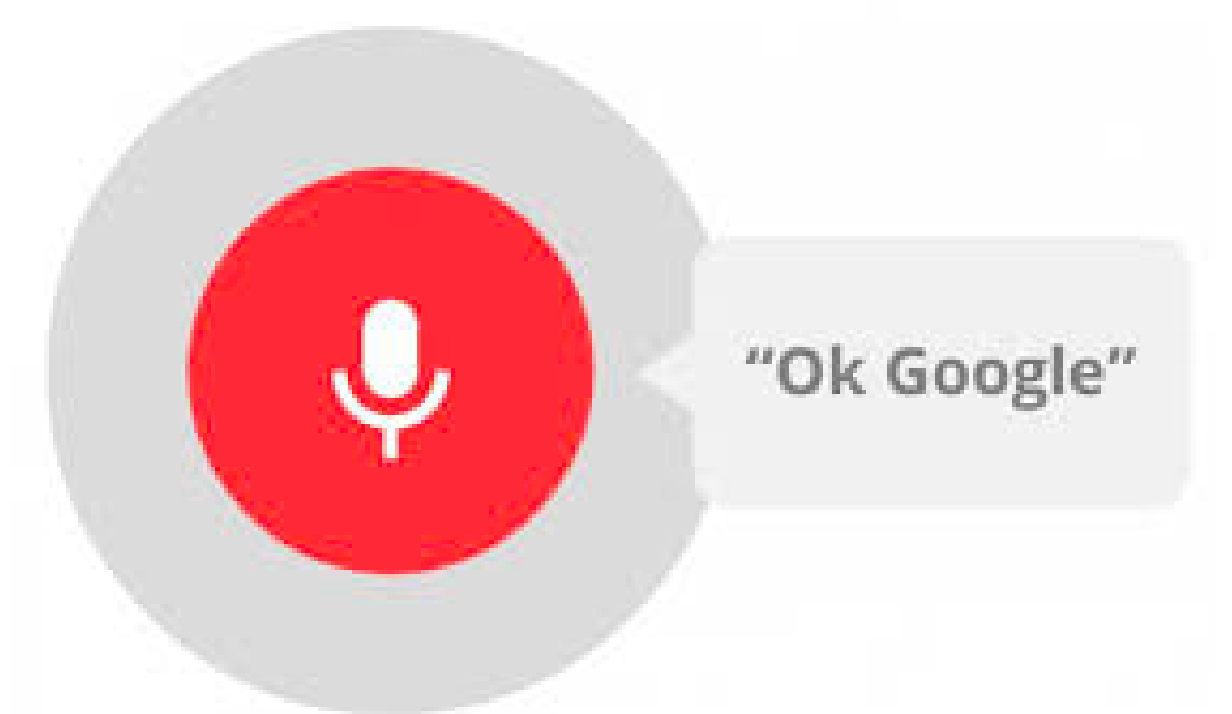
Le référencement est un moteur important du trafic sur les sites web (Baye et al., 2016).

La recherche d'information fait partie intégrante du processus de décision du consommateur " (Hodkinson & Kiel, 2003).

L'émergence des assistants vocaux modifie les habitudes de recherche d'information sur Internet.



- Requêtes textuelles ≠ requêtes vocales
- AV = intermédiaire entre marque & conso
- AV renvoie un nombre limité de résultats
- Algorithme de Google > Langage naturel



PROBLÉMATIQUE

D'ici 2024, la planète comptera plus d'assistants vocaux que d'êtres humains... (Juniper Research, 2020)

Risque avec les AV :

Perte de visibilité de la marque dans les résultats du référencement naturel (Mari, 2019).



OBJECTIFS

- Comprendre l'appropriation de la technologie des assistants vocaux par les utilisateurs et les freins des non utilisateurs
- Comprendre le comportement de recherche d'informations par la voix
- Identifier les caractéristiques linguistiques des requêtes vocales
- Déduire des recommandations éditoriales afin d'optimiser la production de contenus au référencement vocal.

METHODOLOGIE MIXTE

- MT1 : Revue de littérature
- MT2 : Interviews avec experts SEO
- MT3 : Interviews avec utilisateurs d'assistants vocaux
- MT4 : Interviews avec des non-utilisateurs d'AV
- MT5 : Questionnaire « Quels sont les freins à l'utilisation des AV ? »
- MT6 : Méthode des protocoles sur base de scénarios
- MT7 : Béta-testing et rétro-action

DELIVRABLES

- Articles scientifiques
- Colloque de marketing digital B2B
- Colloque scientifique "Marketing & IA"
- Modules de cours pour les bacheliers en Marketing et en Informatique
- Formation continue
- Services à la collectivité : activités de consultance

LA SUITE DE VOICEO (2023-2025)

FOCUS SUR LES SENIORS

De nombreuses personnes âgées souhaitent rester dans leur propre maison au fur et à mesure qu'elles vieillissent (Gitlin L., 2003).

Les difficultés liées aux tâches domestiques peuvent être compensées par la technologie (Beer J., Jenay M. et al (2012) comme les assistants vocaux.



INTÉRESSÉ ?

Nous sommes à la recherche de partenaires!

aurelie.vachaud@condorcet.be
xavier.dutrieue@henallux.be

FINANCEMENT

FRHE 2021

Budget : 188 970,54€



26 avril 2022

REFERENCES LIEES

- Bendle, N., & Niraj, D. (2018, juin). Marketing in the age of Alexa. Harvard Business Review, 80-86.
- Guy, I. (2018). The Characteristics of Voice Search : Comparing Spoken with Typed-in Mobile Web Search Queries. ACM Transactions on Information Systems, 36(3), 1-28. <https://doi.org/10.1145/3182163>
- Hoy, M. B. (2018). Alexa, Siri, Cortana, and More : An Introduction to Voice Assistants. Medical Reference Services Quarterly, 37(1), 81-88. <https://doi.org/10.1080/02763869.2018.1404391>
- Mari, A., Mandelli, A., & Algesheimer, R. (2020). The Evolution of Marketing in the Context of Voice Commerce : A Managerial Perspective. Proceeding of the 22nd International Conference on Human-Computer Interaction. HCI International 2020. July 19-24, 2020. Copenhagen (Denmark).