

QUELLE PLACE DONNER À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS LES MUSÉES HISTORIQUES ?

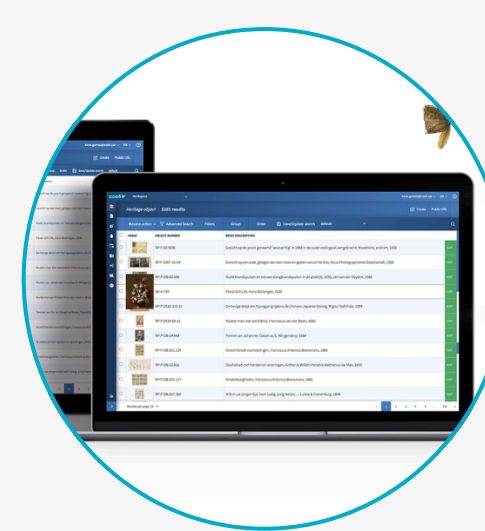
1. Introduction

Les musées, garants de la conservation, de la transmission du patrimoine et du travail de mémoire, vivent une transformation numérique accélérée (UNESCO, 2015). L'intelligence artificielle (IA) est utilisée comme un levier majeur pour repenser leurs missions: médiation, accessibilité, conservation et gestion des collections (Gob & Drouguet, 2014).

Le machine learning et l'IA générative ont rendu possibles les expériences personnalisées, la démocratisation culturelle et certaines restaurations (Jingfang & Junsheng, 2024).

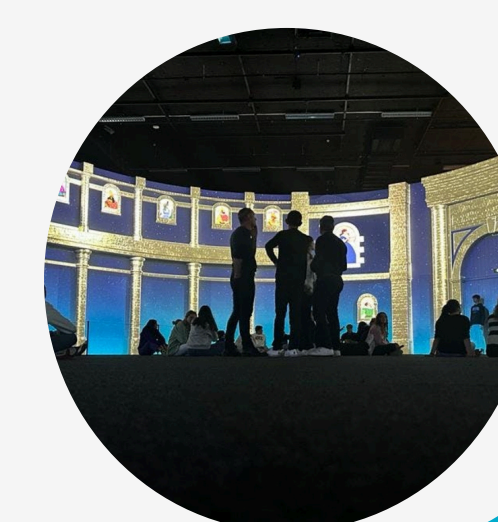
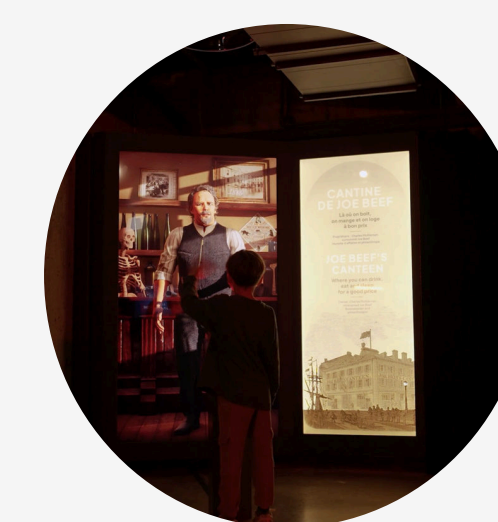
2. Outils existants

Les IA conversationnelles
et les guides virtuels

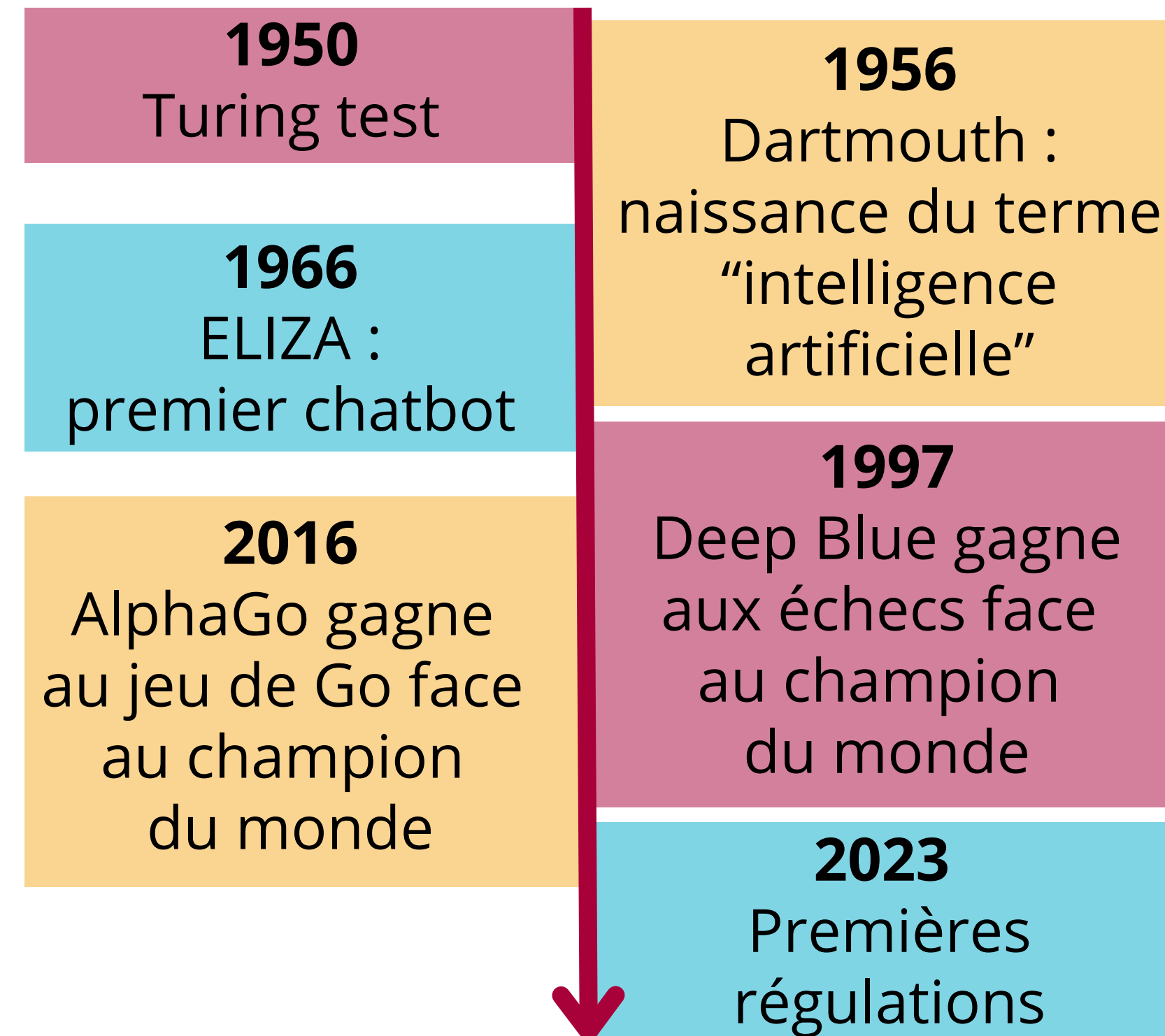


Analyses et gestions
des collections

Visites immersives



3. Évolution de l'IA



4. Méthodologie

Mons Memorial Museum

- Recherches théoriques et scientifiques
- Expérimentations au musée
- Mises en place
- Questionnaire concernant l'utilisation de l'IA chez un public jeune (12-21 ans) notamment dans un cadre muséal



5. Mode d'emploi

Création d'un mode d'emploi pour trouver des informations avec l'IA dans le cadre du musée du Mons Memorial Museum.

Cette réalisation vise à sensibiliser et à apprendre aux visiteurs à utiliser l'IA de manière réfléchie en prenant en compte la possibilité de biais dans les réponses de l'IA.

Tous les éléments nécessaires pour trouver les réponses les plus sûres possible sont réunis sur cette marche à suivre. Premièrement, le type d'IA à privilégier pour les recherches historiques, ensuite, la réalisation de prompts clairs et sans fioritures et, enfin, la relance d'une demande. Pour clôturer la recherche, le point de la vérification est primordial, il permet de s'assurer de la véracité de la réponse obtenue et d'éviter certains biais ou inventions de l'IA lors de la génération de la réponse.

TROUVER DES INFOS AVEC L'IA AU MMM

- TYPE D'UTILISATION**
 - Poser une question par écrit.
- INTELLIGENCES ARTIFICIELLES À PRIORISER POUR DES RECHERCHES HISTORIQUES**
 - Perplexity AI
 - GPT-4 Turbo (OpenAI)
 - Google Gemini
 - Site.ai
 - Consensus
- ÉCRIRE UNE DEMANDE (PROMPT)**
 - Rédiger une demande claire : 1 sujet + 1 verbe + 1 contexte
 - Donner un contexte :
 - Qui ? "Tu es un soldat Canadien"
 - Quel ? "Raconte, Montre, Explique"
 - Où ? / Quand ? "À Mons, en 1918"
 - Comment ? "En 3 phrases"
 - Contrainte "Pour un enfant"
- EXEMPLES DE PROMPTS**
 - Tu es une résistante montoise en 1943. Raconte ton arrestation en 100 mots.
 - Tu es un soldat britannique au canal Mons-Condé, 25 août 1914. Raconte-moi la retraite en 4 cases de BD pour un enfant de 8 ans.
- RELANCER UNE DEMANDE**
 - Demander plus de détails.
 - Changer de points de vue en fonction du pays sollicité.
 - Demander une image.
 - Demander une source ou une vérification.

VÉRIFIER LES INFORMATIONS

- Demander des sources supplémentaires : livres, archives, URL
- Utiliser des "fact-checkers" : snopes.com, factchecktools.google.com

CHECK-LIST DE VÉRIFICATION

- L'IA cite-t-elle une source précise ?
- La source est-elle accessible (livre, archive, URL) ?
- Le fait apparaît-il dans au moins 2 sources indépendantes ?
- Pas de contradiction avec les faits établis ?

CRITÈRES DE VÉRIFICATION

- Si 4 cases sont cochées, l'information est correcte.
- Si 3 cases ou moins sont cochées, l'information doit être vérifiée.

POURQUOI IL EST IMPORTANT D'UTILISER L'IA CORRECTEMENT ?

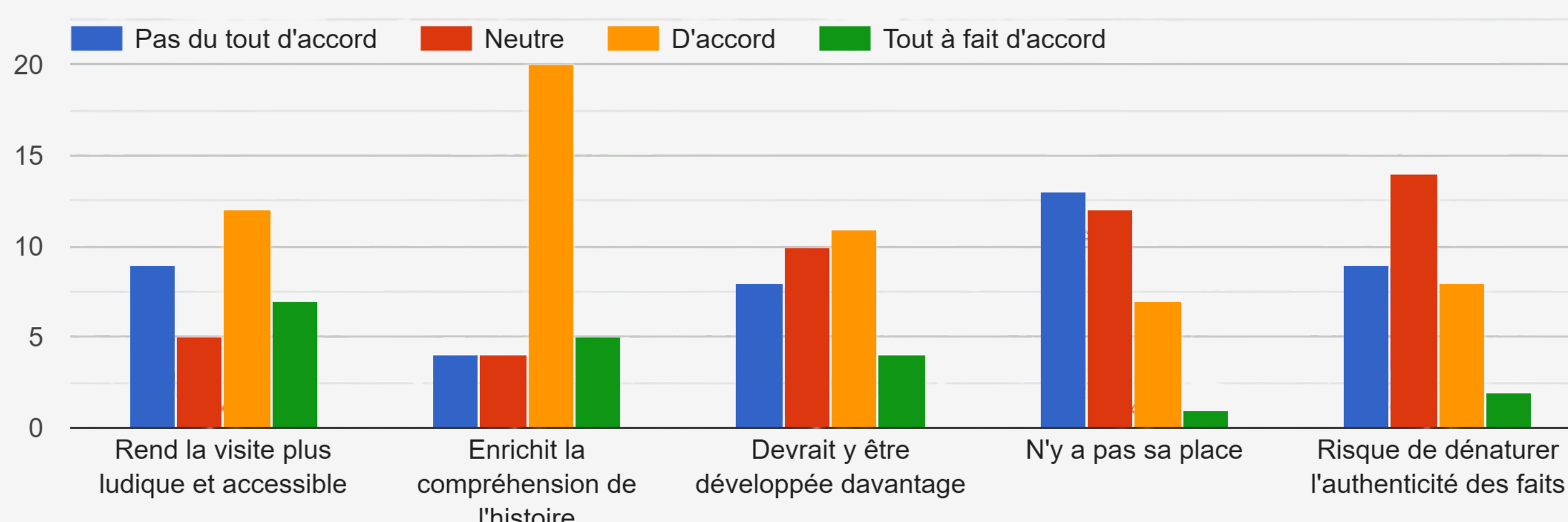
- **Rigueur scientifique**
L'IA invente parfois des détails et peut fausser les informations historiques.
- **Respect de la mémoire**
Les faits réels doivent être reconnus et non modifiés afin de préserver la justice historique.
- **Lutte contre la désinformation**
Un contenu d'IA non vérifié peut mener à des perceptions faussées de l'histoire.
- **Sens des métiers historico-culturels**
L'IA doit rester un outil et non remplacer le métier des animateurs, historiens et pédagogues.

BONNE RECHERCHE !

6. Résultats

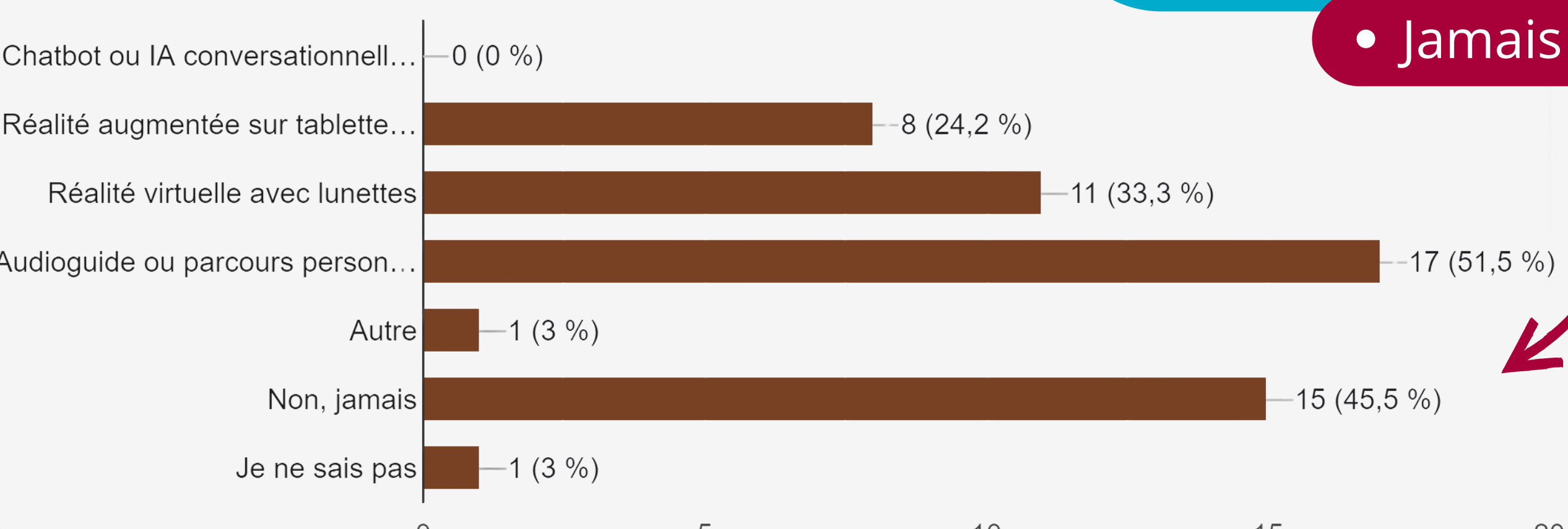
Dans les musées d'histoire, l'IA...

- Accessibilité
- Compréhension



As-tu déjà utilisé un dispositif IA dans un musée ?

- Audioguide
- Lunettes VR



7. Analyse

Selon les visiteurs, l'IA permet l'accessibilité et la compréhension de l'Histoire. Ils restent néanmoins craintifs quant à la dénaturation des musées.

Les outils les plus utilisés dans les musées sont les audioguides et les parcours personnalisés (51,5 %), suivis par les lunettes VR (33,3 %). Près de la moitié des répondants (45,5 %) n'ont jamais utilisé de dispositif exploitant l'IA dans les musées historiques.

En règle générale, les visiteurs trouvent les outils rencontrés pertinents à condition qu'ils soient utilisés de manière réfléchie et qu'ils ne dénaturent pas la visite.

8. À retenir

Enrichissement

- Personnalisation
- Immersion
- Inclusion

Amélioration

- Conservation
- Indexation
- Restauration

Utilisation réfléchie

- Ne remplace pas l'humain
- Ne constitue pas une source sûre de savoir
- Reste un outil

9. Perspectives

- Parcours de visite personnalisés
- Installations immersives
- Conservation et indexation automatique des collections

Ces évolutions devront s'accompagner d'une éthique rigoureuse pour préserver la dimension humaine et garantir l'accessibilité.

Références

